SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Educação

USAID DO POVO DOS ESTADOS UNIDOS

OIM ONU MIGRAÇÃO

APRENDER SEMPRE

9º ANO

ENSINO FUNDAMENTAL

LÍNGUA PORTUGUESA

Dear student and caregiver,

To prevent the dissemination of the new coronavirus, and to preserve everyone's health, school activities were paralyzed to reduce the circulation of people. In order not to interrupt your school studies even during the period of suspension of classes, the State Secretary of Education has prepared some materials to support you at this moment.

This material is divided in two parts: one on Portuguese Language and the other one in Mathematics. Here you will find activities to enhance your knowledge. Also, two inserts are included: one with information about COVID-19 and the other one with guidelines and suggestions for you to organize a study routine and continue learning, even without going to school!

When you return to school, you must hand over the activities to your teacher. That way you can have feedback on what you managed to advance and be supported to learn even more!

Good luck with your studies!

Nome da Escola: _____

Nome do Aluno: _____

Data: __/___/2020 **Ano/Turma 9° Ano EF** _____

Sequence 1

Skill 31 – Identify semantic expressive resources (antithesis, personification, metaphor, metonymy) in excerpts of a poetic text, based on a given definition.

In the following list some sentences are metaphors: a figure of speech that describes an object or quality in a non-literal way and helps to explain a general idea about something or someone. Choose four sentences and illustrate what they express.

1. A casa deles era uma prisão.
2. Seu irmão é um monstro!
3. Você é um palhaço!
4. A vida dela é um conto de fadas.
5. Seu coração é feito de pedra!
6. Sua amiga é uma cobra!
7. Meu relacionamento é um campo de batalha!
8. Meu pai é uma fera.

1. Read[1] the explanatory text, then answer what is asked:

Símbolo Universal de Acessibilidade da Organização das Nações Unidas (ONU)

Desenhado pela Unidade de Desenho Gráfico do Departamento de Informação Pública das Nações Unidas, em Nova York, a pedido da Divisão de Reuniões e Publicações do Departamento de Assembleia Geral e Gestão de Conferências das Nações Unidas. Inclui a acessibilidade à informação, serviços, tecnologias de comunicação, bem como o acesso físico. O logotipo simboliza a esperança e a igualdade de acesso para todos. Ele foi revisto e selecionado pelos Grupos Focais sobre Acessibilidade, trabalhando com a Força-Tarefa Internacional sobre acessibilidade no Secretariado das Nações Unidas. O grupo é composto por organizações da sociedade civil eminentes, incluindo as organizações das pessoas com deficiência, tais como o Disability Alliance International, Rehabilitation International, Leonard Cheshire Internacional, Human Rights Watch, entre outros. Esta figura humana universal com os braços abertos simboliza inclusão para as pessoas de todos os níveis, em todos os lugares.

[1] Fonte do texto e da imagem 1: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/pessoa_com_deficiencia/a_imprensa/index.php?p=262211. Acesso em: 27/05/2020.

Imagem 1[1]

Answer: Can the symbol created by the United Nations be considered a metonymy?

2. Read Manuel Bandeira's poem[2] and answer what is asked:

O BICHO

VI ONTEM UM BICHO
NA IMUNDÍCIE DO PÁTIO
CATANDO COMIDA ENTRE OS DETRITOS.

QUANDO ACHAVA ALGUMA COISA
NÃO EXAMINAVA NEM CHEIRAVA:
ENGOLIA COM VORACIDADE.

O BICHO NÃO ERA UM CÃO
NÃO ERA UM GATO,
NÃO ERA UM RATO.

O BICHO, MEU DEUS! ERA UM HOMEM.

a. In the first strophes of the poem, the poet describes the presence of an animal. What kind of animal is it?

[2] Fonte: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/me000588.pdf. Acesso em 27/05/2020. Observação: formatação mantida conforme fonte.

b. The revelation about the animal causes what effect on the poet/observer? Take some evidence from the text.

c. The poem was published in 1947. Is it still an up-to-date poem? Why?

3. Read Manuel Bandeira's poem[3]:

ANDORINHA

ANDORINHA LÁ FORA ESTÁ DIZENDO:
– PASSEI O DIA À TOA, À TOA!
ANDORINHA, ANDORINHA, MINHA CANTIGA É MAIS TRISTE!
PASSEI A VIDA À TOA, À TOA.

The poem presents a figure of speech called personification. It is used when human characteristics or skills are performed by other non-human beings. For example, in the poem, the andorinha talks. Compare the verses: "Passei o dia à toa, à toa" and "Passei a vida à toa, à toa". What do they reveal about the life of those beings?

4. Read the first strophe from a song by Adoniran Barbosa:

SAMBA DO ARNESTO

O ARNESTO NOS CONVIDÔ
PRUM SAMBA
ELE MORA NO BRÁS
NÓIS FUMOS,
NUM ENCONTREMOS NINGUÉM

[3] Fonte: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/me000588.pdf. Acesso em: 27/05/2020. Observação: formatação mantida de acordo com a fonte consultada.
[4] Fonte: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/me000588.pdf. Acesso em: 27/05/2020.

NÓIS VORTEMOS CUMA BAITA
DUMA RÉIVA
DA OUTRA VEIZ NÓIS NUM VAI MAIS
[…]

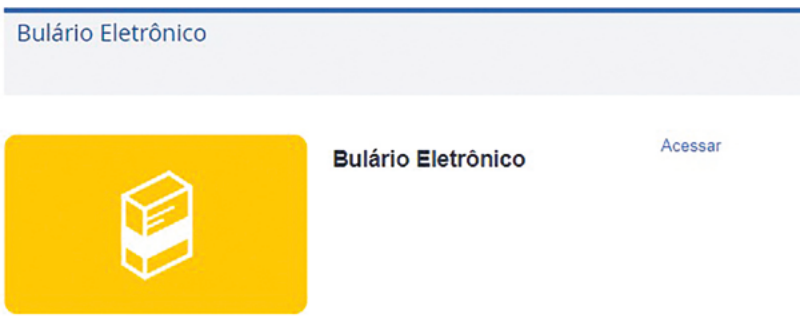
Observe in the collection of exercises how the Portuguese language is used to transmit different kinds of messages to different kinds of interlocutors/ readers. This happens at all times and with all styles: rap, funk, sertanejo, forró etc. Look among your cultural repertoire (in the songs you listen, sing, or play) a song or a poem that uses Portuguese in a poetic, intriguing way. Copy the lyrics or the strophe in the letterbox below. Don't forget to write the source (website and author) from where you copied the text!

Sequence 2

Skill 01 – Identify the purpose of a text, its genre, and the main subject.

Read the text and answer:

Imagem 2[1]



[1] Fonte: Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

1. The purpose of the Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária)'s Homepage, by making available a service to verify the medicine leaflet is to:

a. Facilitate access to the package leaflets of the medicines allowed in Brazil.
b. Describe an experience.
c. Explain a prescription given by the doctor.
d. Make a statement.

Read the next text to answer the exercises:

2. Observe a clipping from a medicine leaflet[2]:

Imagem 3

Número de lote e datas de fabricação e validade: vide embalagem.
Não use medicamento com o prazo de validade vencido.
Para sua segurança, mantenha o medicamento na embalagem original.
Antes de usar, observe o aspecto do medicamento.

Caso você observe alguma mudança no aspecto do medicamento que ainda esteja no prazo de validade, consulte o médico ou o farmacêutico para saber se poderá utilizá-lo.
Todo medicamento deve ser mantido fora do alcance das crianças.

The purpose of the text presented in the clipping is:

a. To inform the effects the medicine has on the human body.
b. To convince the reader about the benefits of the medicine.
c. To describe the reactions the use of the medicine can present.
d. To inform about the care for the conservation of the medicine.

3. The text informs clearly that:

a. This medicine can remain to be easily reachable by children.
b. The medicine must be kept in its original package.
c. It is not possible to verify the expiration date of the medicine.
d. The use of medicine after the expiration date is not risky.

[2] Fonte: Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Disponível em: <http://www.anvisa.gov.br/datavisa/fila_bula/frmVisualizarBula.asp>. Acesso em: 27 maio. 2020.

Read the following text and answer questions 4 and 5:

Postos de atendimento nas Subprefeituras[3]

A partir do dia 23 de março, os Postos de Atendimento nas Subprefeituras serão fechados por tempo indeterminado.

Por esse motivo, a partir desta data a revalidação do Bilhete Único Especial para Pessoas com Deficiência será automática, por até 90 dias. Em caso de dúvidas acesse o link: **http://www.sptrans.com.br/atendimento.**

Já o passageiro que utiliza o Bilhete Único Idoso poderá tirar dúvidas, bloquear o Bilhete Único Especial Idoso (por motivo de perda ou roubo) e até apresentar justificativa após bloqueio do cartão pelo e-mail: **atendimento.idoso@sptrans.com.br.**

Importante mencionar que mesmo sem o cartão a pessoa idosa poderá embarcar e desembarcar pela porta dianteira do veículo apresentando ao operador um documento oficial com foto no momento do desembarque.

4. It is correct to state about the text:

a. Users of the Bilhete Único Especial para Pessoas com Deficiência must go to the Postos de Atendimento nas Subprefeituras.
b. Postos de Atendimento open during business hours.
c. Users of the Bilhete Único Especial para Pessoas com Deficiência will have the revalidation automatically.
d. The Homepage doesn't inform when services at the Subprefeituras will be suspended.

5. Still, about the text from the last question, it is correct to assert that:

a. The text only mentions one public transportation user profile: people with disabilities.
b. The text mentions two user profiles: people with disabilities and the elderly.
c. Elderly people who don't have a transfer ticket won't be able to use the public transportation system.
d. ID documents with or without a photo can be presented to the driver.

[3] Fonte: São Paulo Transporte S/A. Disponível em: <http://www.sptrans.com.br/noticias/sptrans-fecha-o-posto-central-e-os-postos-de-atendimento-nas-subprefeituras/>. Acesso em: 27 maio. 2020.

Sequence 3

Skill 12 – Identify the strategies used by the author in an argumentative text to convince the public, such as intimidation, seduction, agitation, or extortion, among others.

1. (VUNESP- adaptada) Leia o texto e responda:

O infográfico a seguir ilustra o que pode acontecer com adolescentes que passam muito tempo on-line:

Imagem 4

Fonte: https://conteudo.imguol.com.br/blogs/86/files/2013/10/infograficopapi1.jpg. Acesso em 18/05/2020.

De acordo com o infográfico, podemos afirmar que:

a. Adolescentes que usam a internet são mais atentos que seus responsáveis.
b. O uso prolongado de atividades on-line pode causar danos à saúde dos adolescentes.
c. Os responsáveis devem fazer atividades on-line com o máximo de cautela.
d. As pesquisas em sites são recomendadas para melhorar a saúde dos adolescentes.

2. Observe the advertisement:

Imagem 5

Fonte: Prefeitura Municipal de Bom Despacho.

Enlistment is mandatory for young Brazilian men in the year they complete 18 years old. The creator of the poster uses as a strategy:

a. Seduction, by showing to the young people the success possible in their career.
b. Intimidation, by reminding young men that is necessary to obey the rules.
c. Approximation, by exploring the characteristics young people have in common.
d. Agitation, by educating young men about the importance of military service.

3. Observe the advertisement:

Imagem 6

Fonte: Educar Para o Trânsito.

To influence the target audience, the author uses as an argumentative strategy:

a. Moralization, because it reminds the driver that he must respect his own life and that of others.
b. Blackmail, because it wants to show the driver that he can cause the death of other people.
c. Intimidation, because it threatens the driver with the possibility of causing the death of other people and going to prison.
d. Provocation, because it stimulates the driver to prove that the information is false.

4. Read the text and answer:

Imagem 7

Fonte: Transurb.

In this text, the purpose is to convince the reader about the need to change his behavior. This is achieved by linking verbs in its imperative form (rompa, denuncie e ligue) to:

a. Information about the duration of the campaign.
b. Presentation of the various supporters of the campaign.
c. Use of the image of three women.
d. Indication of the different services available.

5. Read the text below[4]:

06 de maio de 2020

Maio Amarelo: Secretaria de Logística e Transportes faz campanha online para importância da redução dos índices de acidente.

Com o tema "Não feche os olhos para a sua segurança", o Maio Amarelo 2020 faz um alerta para a importância da redução dos índices de acidentes no Estado de São Paulo. Produzida pela Secretaria de Logística e Transportes, em parceria com o Departamento de Estradas de Rodagem (DER), a campanha, neste ano, será toda pelas redes sociais, em razão da pandemia do novo coronavírus.

O mês de maio é marcado em várias partes do mundo para incentivar as boas condutas no trânsito, visando à segurança viária. "A campanha busca a conscientização da população para a diminuição dos acidentes no trânsito, principalmente neste momento em que a preocupação maior é preservar os leitos dos hospitais para os milhares de pacientes infectados com o novo coronavírus", destaca João Octaviano Machado Neto, secretário estadual de Logística e Transportes.

Serão publicados uma série de posts educativos e até um filtro exclusivo e divertido para os usuários do Instagram. Além das peças nas redes sociais, mensagens relativas ao tema serão divulgadas nos painéis eletrônicos das rodovias, chamando a atenção da população para o Maio Amarelo.

O secretário João Octaviano reforça que a atitude correta é fundamental para um trânsito mais seguro. "Ao decidir fazer uma conversão proibida, ao escolher ultrapassar um semáforo vermelho ou ao atravessar a rua fora da faixa de pedestre, há consequências. Dirigir um carro acima da velocidade permitida ou após ter consumido bebida alcoólica coloca a vida do próprio e de outras pessoas em risco. São decisões tomadas de forma consciente, que podem ser evitadas e fazem a diferença quando o assunto é preservar vidas no trânsito."

A segurança viária é uma das prioridades do Governo de São Paulo. Por meio do programa Respeito à Vida (www.respeitoavida.sp.gov.br), mobiliza dez secretárias de Estado, Prefeituras e sociedade civil para a realização de projetos com foco na redução de fatalidades de trânsito. Uma das inovações é o Infosiga SP, primeiro sistema do Brasil a publicar mensalmente estatísticas sobre acidentes no Estado. As informações são a base para quase 9 mil projetos em andamento que incluem obras em vias urbanas e rodovias, além de ações educativas e de fiscalização.

Respeito à Vida

Atualmente, 304 cidades são parceiras do programa, e R$ 200 milhões em recursos provenientes de multas do Detran SP beneficiam 96% da população. O resultado dessa mobilização foi uma queda considerável nas fatalidades de trânsito no Estado. Em 2019, os índices recuaram 16% na comparação com 2015, início da série histórica do Infosiga SP.

[4] Fonte: Secretaria de Logística e Transportes do Estado de São Paulo. Disponível em: <http://www.respeitoavida.sp.gov.br/maio-amarelo-secretaria-de-logistica-e-transportes-faz-campanha-online-para-importancia-da-reducao-dos-indices-de-acidente/>. Acesso em: 28 maio. 2020.

It is correct to state about the text:

a. The text does not present data about the rate of car accidents.
b. The campaign Maio Amarelo only happens in Brazil, in the State of São Paulo.
c. The text does not touch upon road traffic safety issues.
d. The Infosiga SP record shows that transit fatalities have decreased.

Read the following text to answer the next question.

Irmãos em livros

Outro dia, num táxi, o motorista me disse que "gostava de ler" e comprava "muitos livros". Dei-lhe parabéns e perguntei qual era sua livraria favorita. Respondeu que "gostava de todas", mas, de há alguns anos, só comprava livros pela internet. Ah, sim? Comentei que também gostava de todos os táxis, mas, a partir dali, passaria a usar apenas o serviço de aplicativos. Ele diminuiu a marcha, como se processasse a informação. Virou-se para mim e disse: "Entendi. O senhor tem razão".

Tenho amigos que não leem e não frequentam livrarias. Não são pessoas primitivas ou despreparadas – apenas não têm a bênção de conviver com as palavras. Posso muito bem entendê-las porque também não tenho o menor interesse por automóveis, pela alta cozinha ou pelo mundo digital – nunca dirigi um carro, acho que qualquer prato melhora com um ovo frito por cima e, quando me mostram alguma coisa num smartphone, vou de dedão sem querer e mando a imagem para o espaço. Nada disso me faz falta, assim como o livro e a livraria a eles.

No entanto, quando entro numa livraria, pergunto-me que outro lugar pode ser tão fascinante. São milhares de livros à vista, cada qual com um título, um design, uma personalidade. São romances, biografias, ensaios, poesia, livros de história, de fotos, de autoajuda, infantis, o que você quiser.

O que se despendeu de esforço intelectual para produzi-los e em tal variedade é impossível de quantificar. Cada livro, bom ou mau, medíocre ou brilhante, exigiu o melhor que cada autor conseguiu dar.

Uma livraria é um lugar de congraçamento*. Todos ali somos irmãos na busca de algum tipo de conhecimento. E, como este é infinito, não nos faltarão irmãos para congraçar.

Aliás, quanto mais se aprende, mais se vai às livrarias.

Lá dentro, ninguém nos obriga a comprar um livro. Mas os livros parecem saber quem somos e, inevitavelmente, um deles salta da pilha para as nossas mãos.

* Congraçamento: ato ou efeito de congraçar(-se); conciliação, reconciliação.

(Ruy Castro, Folha de S. Paulo, 07.12.2018. Adaptado. Fundação Vunesp: Prova oficial administrativo do Estado de São Paulo. 10/12/2019. Extraído de: https://www.amigosdolivro.com.br/2018/12/. Acesso em 15 jun 2020)

6. In the above text, the author begins his text:

a. By using an argument based on facts.
b. By using an argument based on statistics.
c. By using an argument from authorities about reading.
d. By using an example of a reader of journalistic texts.

7. To convince the taxi driver about the importance of visiting libraries, the author of the text told the taxi driver that he would now use:

a. Only the public transportation system.
b. Only his private car.
c. Any other taxi driver in the city.
d. Applications instead of taxis.

Read the text below to answer the following questions.

A legião on-line

Um dos temas de "O Romance Luminoso", a obra póstuma e incrivelmente contemporânea de Mario Levrero, é o uso da internet como antidepressivo. Sem alcançar a tal experiência luminosa que lhe permitiria escrever um romance iniciado há 15 anos, o autor passa os dias em frente ao computador curtindo o fracasso. Baixa e elabora programas, joga paciência, busca sites ao acaso. Nas raras vezes em que desgruda da tela, recorre a outro vício: a televisão.

É um transtorno cada vez mais comum. Todo mundo conhece alguém que está sempre conectado; acorda e já olha o celular, o qual dormiu ao lado dele na cama; checa os aplicativos de cinco em cinco minutos; quando não está on-line, sente ansiedade, mau humor, angústia, tristeza. Os viciados em smartphones são uma legião.

Publicado em 2005, o livro de Levrero destaca-se não só pela atualidade mas também pelo caráter profético. A páginas tantas, o autor anota: "O mundo do computador já foi invadido pelos abjetos*, e quanto mais barato fica mais cresce a abjeção. Não porque os pobres sejam necessariamente abjetos, e sim porque as pessoas mais vivas usarão as maravilhas tecnológicas para embrutecer mais ainda os pobres".

E conclui: "A internet tem mostrado, cada vez mais claramente, para que nasceu, e, com vistas a esse objetivo, será controlada por comerciantes e estadistas". Isso nos leva, naturalmente, a pensar na relação das redes sociais com a empresa de dados políticos ligada à campanha presidencial de Donald Trump. Ou, em outro caso, sendo obrigadas a excluir contas por suspeita de fraude.

Esse cenário de disseminação de informações questionáveis – com o fim de manipular condutas –, mas que em geral têm aceitação, aprofunda mais ainda a abjeção diagnosticada por Levrero. Que tal passar mais tempo off-line?

*Abjeto: de abjeção → ato, estado ou condição que revela alto grau de torpeza, degradação.

(Alvaro Costa e Silva. Folha de S. Paulo, 11.08.2018. Adaptado. Fundação Vunesp: Prova para oficial administrativo do Estado de São Paulo. 10/12/2019. Disponível em: https://www.amigosdolivro.com.br/2018/12/. Acesso em: 15 jun 2020).

8. To discuss the wrongdoings of the internet, the author in the text:

a. Uses a book published by the writer Levrero as basis.
b. Narrates a personal experience as addicted to technology.
c. Compares the present generations with those of the 80's.
d. Presents facts about the benefits caused to young people.

9. By the end of the text, the author invites the reader to:

a. Spend more time on the internet.
b. Read more hard copy books.
c. Use less the internet.
d. Never use the world wide web.

10. Imagine that you are going to create a campaign for conscious internet use at your school, because your class did research in your classroom, and learned that many young people spend more than six hours per day on the internet and that has caused problems. Shall we think about some possible steps to perform this campaign? Answer the questions to create an outline of a possible school project.

a. The topic of the school project: Conscious internet use by young people.

_____

b. Project objectives:

_____

_____

_____

_____

c. Who is the target audience of your project?

_____

_____

d. How would the campaign be performed?

_____

_____

e. How many students will be involved in the execution of the project?

f. The school board, teachers, and parents will participate in the campaign? How?

g. How long will the campaign last?

h. What are the necessary materials for the campaign?