





APRENDER **SEMPRE**

9° ANO **ENSINO FUNDAMENTAL**

LÍNGUA PORTUGUESA

Querido estudiante y responsables,

Para evitar la diseminación del nuevo coronavirus y preservar la salud de todos (as), se suspendieron las actividades en las escuelas para disminuir la circulación de personas. Con el fin de no interrumpir sus estudios durante el periodo de suspensión de las clases, la Secretaría de Educación del Estado elaboró un material pedagógico para apoyarlo(la) en este momento.

Este material está dividido en dos partes: una de portugués y otra de matemáticas. En estos cuadernos encontrará actividades para ampliar sus conocimientos. Además, incluimos dos suplementos: uno con información sobre el COVID- 19 y otro con orientaciones y sugerencias para que usted pueda organizar una rutina de estudio y continuar aprendiendo, jincluso sin ir a la escuela!

Cuando vuelvan las clases es importante entregar las actividades realizadas al profesor (ra). De esta forma podrá tener un retorno sobre sus avances y tener apoyo para aprender más.

¡Excelente estudio!



Nome da Escola:	e da Escola:	
Nome do Aluno:		
Data://2020	Ano/Turma 9° Ano EF	

Secuencia 1

Habilidade 31 - Identificar recursos semánticos expresivos (antítesis, personificación, metáfora y metonimia) en segmentos de un texto poético, con base en una definición dada.

Las siguientes son varias oraciones que constituyen metáforas: una figura retórica que describe un objeto o una cualidad de manera no literal y ayuda a explicar una idea general sobre algo o alguien. Elija 4 frases y haga ilustraciones que representen lo que expresan.

- 1. A casa deles era uma prisão.
- 2. Seu irmão é um monstro!
- 3. Você é um palhaço!
- 4. A vida dela é um conto de fadas.
- 5. Seu coração é feito de pedra!
- 6. Sua amiga é uma cobra!
- 7. Meu relacionamento é um campo de batalha!
- 8. Meu pai é uma fera.
- 1. Lea el texto¹ explicativo y responda la pregunta:

Símbolo Universal de Acessibilidade da Organização das Nações Unidas (ONU)

Desenhado pela Unidade de Desenho Gráfico do Departamento de Informação Pública das Nações Unidas, em Nova York, a pedido da Divisão de Reuniões e Publicações do Departamento de Assembleia Geral e Gestão de Conferências das Nações Unidas. Inclui a acessibilidade à informação, serviços, tecnologias de comunicação, bem como o acesso físico. O logotipo simboliza a esperança e a igualdade de acesso para todos. Ele foi revisto e selecionado pelos Grupos Focais sobre Acessibilidade, trabalhando com a Força-Tarefa Internacional sobre acessibilidade no Secretariado das Nações Unidas. O grupo é composto por organizações da sociedade civil eminentes, incluindo as organizações das pessoas com deficiência, tais como o Disability Alliance International, Rehabilitation International, Leonard Cheshire Internacional, Human Rights Watch, entre outros. Esta figura humana universal com os braços abertos simboliza inclusão para as pessoas de todos os níveis, em todos os lugares.

¹ Fonte do texto e da imagem 1: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/pessoa_com_deficiencia/a_imprensa/index.php?p=262211. Acesso em: 27/05/2020.



Imagem 1¹



	sponda: ¿El símbolo creado por la ONU puede considerarse una metonimia?
2.	Lea el poema de Manuel Bandeira² y responda:
	O BICHO
	VI ONTEM UM BICHO
	NA IMUNDÍCIE DO PÁTIO
	CATANDO COMIDA ENTRE OS DETRITOS.
	QUANDO ACHAVA ALGUMA COISA
	NÃO EXAMINAVA NEM CHEIRAVA:
	ENGOLIA COM VORACIDADE.
	O BICHO NÃO ERA UM CÃO
	NÃO ERA UM GATO,
	NÃO ERA UM RATO.
	O BICHO, MEU DEUS! ERA UM HOMEM.
a.	En los primeros versos del poema, el poeta describe la presencia de un animal. ¿Cuál es ese animal?

² Fonte: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/me000588.pdf. Acesso em 27/05/2020. Observação: formatação mantida conforme fonte.

b.	¿Qué efecto causa en el poeta / observador la revelación sobre el animal? Consulte con elementos del texto.
c.	El poema fue publicado en 1947. ¿Sigue siendo un poema actual? ¿Por qué?
_	
3.	Lea el poema³ de Manuel Bandeira:
	ANDORINHA
	ANDORINHA LÁ FORA ESTÁ DIZENDO:
	– PASSEI O DIA À TOA, À TOA!
	ANDORINHA, ANDORINHA, MINHA CANTIGA É MAIS TRISTE!
	PASSEI A VIDA À TOA, À TOA.
Elp	poema presenta una figura retórica, la personificación: cuando las características / habilidades de los seres
hu	manos son realizadas por otros seres, en este caso, la "Andorinha" tiene habla. Compare los versos: "Passei
0 0	lia à toa, à toa" y "Passei a vida à toa, à toa". ¿Qué revelan sobre la vida de estos seres?
_	

4. Lea la primera estrofa de la canción⁴ de Adoniran Barbosa:

SAMBA DO ARNESTO

O ARNESTO NOS CONVIDÔ
PRUM SAMBA
ELE MORA NO BRÁS
NÓIS FUMOS,
NUM ENCONTREMOS NINGUÉM

³ Fonte: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/me000588.pdf. Acesso em: 27/05/2020. Observação: formatação mantida de acordo com a fonte consultada.

⁴ Fonte: http://www.dominiopublico.gov.br/download/texto/me000588.pdf. Acesso em: 27/05/2020.



NÓIS VORTEMOS CUMA BAITA DUMA RÉIVA DA OUTRA VEIZ NÓIS NUM VAI MAIS

[...]

Observe en esta colección de ejercicios la forma en que se usa el idioma portugués para transmitir diferente mensajes a diferentes hablantes / lectores. Esto sucede en todo momento, en todos los estilos: rap, funk, ser tanejo, forró, etc. Busque en su repertorio cultural (en las canciones que escuchas, cantas o tocas) una canción o un poema que use el idioma portugués de una manera poética e intrigante. Copie la letra o estrofa en ecuadro de texto a continuación. ¡No olvide anotar la fuente (sitio web y autor) de donde obtuvo su texto!

Secuencia 2

Habilidad 01 - Identificar el propósito de un texto, su género y tema principal.

Lea el texto y responda:



¹ Fonte: Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

- 1. El objetivo del portal de Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) para proporcionar un servicio para consultar las instrucciones de medicamentos es:
- a. Facilitar el acceso a los folletos de medicamentos permitidos en Brasil.
- b. Describir una experiencia.
- c. Explicar una receta recetada por el médico.
- d. Hacer una demostración.

Lea el siguiente texto para responder a los ejercicios:

2. Observe un recorte de un folleto de medicamento²:

Imagem 3

Número de lote e datas de fabricação e validade: vide embalagem.

Não use medicamento com o prazo de validade vencido.

Para sua segurança, mantenha o medicamento na embalagem original.

Antes de usar, observe o aspecto do medicamento.

Caso você observe alguma mudança no aspecto do medicamento que ainda esteja no prazo de validade, consulte o médico ou o farmacêutico para saber se poderá utilizá-lo.

Todo medicamento deve ser mantido fora do alcance das crianças.

El propósito del texto presentado en el recorte es:

- a. Informar cómo funciona el medicamento en el cuerpo humano.
- b. Convencer al lector de los beneficios de usar el medicamento.
- c. Describir las reacciones que puede tener el uso de este medicamento.
- d. Informar sobre el cuidado con la conservación de la medicación.
- **3.** El texto informa claramente que:
- a. Este medicamento puede estar disponible para niños.
- b. El medicamento debe mantenerse en su embalaje original.
- c. No es posible verificar la fecha de vencimiento del medicamento.
- d. El medicamento no está en riesgo si se usa después de la fecha de vencimiento.

² Fonte: Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Disponível em: http://www.anvisa.gov.br/datavisa/fila_bula/frmVisualizarBula.asp. Acesso em: 27 maio. 2020.



Lea el siguiente texto y responda las preguntas 4 y 5:

Postos de atendimento nas Subprefeituras³

A partir do dia 23 de março, os Postos de Atendimento nas Subprefeituras serão fechados por tempo indeterminado.

Por esse motivo, a partir desta data a revalidação do Bilhete Único Especial para Pessoas com Deficiência será automática, por até 90 dias. Em caso de dúvidas acesse o link: http://www.sptrans.com.br/atendimento.

Já o passageiro que utiliza o Bilhete Único Idoso poderá tirar dúvidas, bloquear o Bilhete Único Especial Idoso (por motivo de perda ou roubo) e até apresentar justificativa após bloqueio do cartão pelo e-mail: atendimento.idoso@sptrans.com.br.

Importante mencionar que mesmo sem o cartão a pessoa idosa poderá embarcar e desembarcar pela porta dianteira do veículo apresentando ao operador um documento oficial com foto no momento do desembarque.

- 4. Sobre el texto, es correcto afirmar:
- **a.** Los usuarios del Bilhete Único Especial para Pessoas com Deficiência deben asistir a los Postos de Atendimento nas Subprefeituras.
- **b.** Los Postos de Atendimento operan durante el horario comercial.
- c. Los usuarios del Bilhete Único Especial para Pessoas com Deficiência tendrán una revalidación automática.
- d. El sitio no informa a partir de cuándo se suspenden los servicios en las Subprefeituras.
- 5. Aún en el texto de la pregunta anterior, es correcto afirmar:
- a. El texto menciona solo un perfil de usuario de transporte público: personas con discapacidad.
- b. El texto menciona dos perfiles de usuario: personas con discapacidad y ancianos.
- c. La persona mayor que no tenga una tarjeta de transporte no podrá abordar el transporte público.
- d. Cualquier documento de identificación, con o sin foto, es válido para su presentación al conductor.

³ Fonte: São Paulo Transporte S/A. Disponível em: http://www.sptrans.com.br/noticias/sptrans-fecha-o-posto-central-e-os-postos-de-atendimento-nas-subpre-feituras/. Acesso em: 27 maio. 2020.

Secuencia 3

Habilidad 12 - Identificar estrategias utilizadas por el autor, en un texto argumentativo para convencer al público como intimidación, seducción, conmoción, chantaje, entre otros.

1. (VUNESP- adaptada) Leia o texto e responda:

O infográfico a seguir ilustra o que pode acontecer com adolescentes que passam muito tempo on-line:

Imagem 4



Fonte: https://conteudo.imguol.com.br/blogs/86/files/2013/10/infograficopapi1.jpg. Acesso em 18/05/2020.

De acordo com o infográfico, podemos afirmar que:

- a. Adolescentes que usam a internet são mais atentos que seus responsáveis.
- **b.** O uso prolongado de atividades on-line pode causar danos à saúde dos adolescentes.
- c. Os responsáveis devem fazer atividades on-line com o máximo de cautela.
- d. As pesquisas em sites são recomendadas para melhorar a saúde dos adolescentes. .



2. Observe la propaganda:





Fonte: Prefeitura Municipal de Bom Despacho.

El alistamiento militar es obligatorio para los jóvenes varones brasileños en el año en que cumplen 18 años. El productor del póster utiliza como estrategia:

- a. Seducción, mostrando a los jóvenes la posibilidad de éxito profesional.
- b. Intimidación, recordando al joven que se deben seguir las reglas.
- c. Aproximación, explorando las características comunes de los jóvenes.
- d. Conmoción, sensibilizando a los jóvenes sobre la importancia del servicio militar..
- **3.** Observe la propaganda:

Imagem 6



Fonte: Educar Para o Trânsito.

Para influir en el público objetivo, el autor utilizó como estrategia argumentativa:

- Moralización, porque le recuerda al conductor que debe respetar su propia vida y la vida de otras personas.
- Chantaje, porque busca mostrarle al conductor que puede causar la muerte de otras personas. b.
- Intimidación, porque amenaza al conductor con la posibilidad de causar la muerte de otras personas e ir a prisión.
- Provocación, ya que alienta al conductor a demostrar que la información es falsa.
- Lea el texto y responda:



Imagem 7

Fonte: Transurb

En este texto, tratamos de convencer al lector de cambiar su comportamiento, asociando los verbos de manera imperativa (rompa, denuncie y llame) con:

- Información sobre la duración de la campaña.
- Presentación de los diferentes partidarios de la campaña. b.
- Uso de la imagen de las tres mujeres.
- Indicación de los distintos canales de servicio.



5. Lea el texto⁴:

06 de maio de 2020

Maio Amarelo: Secretaria de Logística e Transportes faz campanha online para importância da redução dos índices de acidente.

Com o tema "Não feche os olhos para a sua segurança", o Maio Amarelo 2020 faz um alerta para a importância da redução dos índices de acidentes no Estado de São Paulo. Produzida pela Secretaria de Logística e Transportes, em parceria com o Departamento de Estradas de Rodagem (DER), a campanha, neste ano, será toda pelas redes sociais, em razão da pandemia do novo coronavírus.

O mês de maio é marcado em várias partes do mundo para incentivar as boas condutas no trânsito, visando à segurança viária. "A campanha busca a conscientização da população para a diminuição dos acidentes no trânsito, principalmente neste momento em que a preocupação maior é preservar os leitos dos hospitais para os milhares de pacientes infectados com o novo coronavírus", destaca João Octaviano Machado Neto, secretário estadual de Logística e Transportes.

Serão publicados uma série de posts educativos e até um filtro exclusivo e divertido para os usuários do Instagram. Além das peças nas redes sociais, mensagens relativas ao tema serão divulgadas nos painéis eletrônicos das rodovias, chamando a atenção da população para o Maio Amarelo.

O secretário João Octaviano reforça que a atitude correta é fundamental para um trânsito mais seguro. "Ao decidir fazer uma conversão proibida, ao escolher ultrapassar um semáforo vermelho ou ao atravessar a rua fora da faixa de pedestre, há consequências. Dirigir um carro acima da velocidade permitida ou após ter consumido bebida alcoólica coloca a vida do próprio e de outras pessoas em risco. São decisões tomadas de forma consciente, que podem ser evitadas e fazem a diferença quando o assunto é preservar vidas no trânsito."

A segurança viária é uma das prioridades do Governo de São Paulo. Por meio do programa Respeito à Vida (www.respeitoavida.sp.gov.br), mobiliza dez secretárias de Estado, Prefeituras e sociedade civil para a realização de projetos com foco na redução de fatalidades de trânsito. Uma das inovações é o Infosiga SP, primeiro sistema do Brasil a publicar mensalmente estatísticas sobre acidentes no Estado. As informações são a base para quase 9 mil projetos em andamento que incluem obras em vias urbanas e rodovias, além de ações educativas e de fiscalização.

Respeito à Vida

Atualmente, 304 cidades são parceiras do programa, e R\$ 200 milhões em recursos provenientes de multas do Detran SP beneficiam 96% da população. O resultado dessa mobilização foi uma queda considerável nas fatalidades de trânsito no Estado. Em 2019, os índices recuaram 16% na comparação com 2015, início da série histórica do Infosiga SP.

⁴ Fonte: Secretaria de Logística e Transportes do Estado de São Paulo. Disponível em: http://www.respeitoavida.sp.gov.br/maio-amarelo-secretaria-de-logistica-e-transportes-faz-campanha-online-para-importancia-da-reducao-dos-indices-de-acidente/>. Acesso em: 28 maio. 2020.

Sobre el texto, es correcto decir:

- a. El texto no proporciona datos sobre las tasas de accidentes de tráfico.
- b. La campaña de Maio Amarelo sólo ocurre en Brasil, en el estado de São Paulo.
- c. La seguridad vial no se aborda en el texto.
- d. La serie histórica de Infosiga SP muestra la caída de las muertes por accidentes de tránsito.

Lea el texto abajo para responder la siguiente pregunta.

Irmãos em livros

Outro dia, num táxi, o motorista me disse que "gostava de ler" e comprava "muitos livros". Dei-lhe parabéns e perguntei qual era sua livraria favorita. Respondeu que "gostava de todas", mas, de há alguns anos, só comprava livros pela internet. Ah, sim? Comentei que também gostava de todos os táxis, mas, a partir dali, passaria a usar apenas o serviço de aplicativos. Ele diminuiu a marcha, como se processasse a informação. Virou-se para mim e disse: "Entendi. O senhor tem razão".

Tenho amigos que não leem e não frequentam livrarias. Não são pessoas primitivas ou despreparadas - apenas não têm a bênção de conviver com as palavras. Posso muito bem entendê-las porque também não tenho o menor interesse por automóveis, pela alta cozinha ou pelo mundo digital - nunca dirigi um carro, acho que qualquer prato melhora com um ovo frito por cima e, quando me mostram alguma coisa num smartphone, vou de dedão sem querer e mando a imagem para o espaço. Nada disso me faz falta, assim como o livro e a livraria a eles.

No entanto, quando entro numa livraria, pergunto-me que outro lugar pode ser tão fascinante. São milhares de livros à vista, cada qual com um título, um design, uma personalidade. São romances, biografias, ensaios, poesia, livros de história, de fotos, de autoajuda, infantis, o que você quiser.

O que se despendeu de esforço intelectual para produzi-los e em tal variedade é impossível de quantificar. Cada livro, bom ou mau, medíocre ou brilhante, exigiu o melhor que cada autor conseguiu dar.

Uma livraria é um lugar de congraçamento*. Todos ali somos irmãos na busca de algum tipo de conhecimento. E, como este é infinito, não nos faltarão irmãos para congraçar.

Aliás, quanto mais se aprende, mais se vai às livrarias.

Lá dentro, ninguém nos obriga a comprar um livro. Mas os livros parecem saber quem somos e, inevitavelmente, um deles salta da pilha para as nossas mãos.

* Congraçamento: ato ou efeito de congraçar(-se); conciliação, reconciliação.

(Ruy Castro, Folha de S. Paulo, 07.12.2018. Adaptado. Fundação Vunesp: Prova oficial administrativo do Estado de São Paulo.

10/12/2019. Extraído de: https://www.amigosdolivro.com.br/2018/12/. Acesso em 15 jun 2020)

- 6. En el texto anterior, el autor comienza su texto
- a. Usando un argumento basado en argumentos reales
- b. Usando un argumento basado en datos estadísticos.
- c. Usando un argumento de autoridad sobre la lectura
- d. Usando un ejemplo de un lector de textos periodíticos.
- 7. Para convencer al conductor del taxi sobre la importancia de frecuentar bibliotecas el autor del texto le dije que desde ese momento usaría.
- a. Solamente transporte público
- b. Sólo su carro privado
- c. Otros taxis de la ciudad
- d. Aplicativos en vez de taxis.

Lea el texto abajo para responder las siguientes preguntas.

A legião on-line

Um dos temas de "O Romance Luminoso", a obra póstuma e incrivelmente contemporânea de Mario Levrero, é o uso da internet como antidepressivo. Sem alcançar a tal experiência luminosa que lhe permitiria escrever um romance iniciado há 15 anos, o autor passa os dias em frente ao computador curtindo o fracasso. Baixa e elabora programas, joga paciência, busca sites ao acaso. Nas raras vezes em que desgruda da tela, recorre a outro vício: a televisão.

É um transtorno cada vez mais comum. Todo mundo conhece alguém que está sempre conectado; acorda e já olha o celular, o qual dormiu ao lado dele na cama; checa os aplicativos de cinco em cinco minutos; quando não está on-line, sente ansiedade, mau humor, angústia, tristeza. Os viciados em smartphones são uma legião.

Publicado em 2005, o livro de Levrero destaca-se não só pela atualidade mas também pelo caráter profético. A páginas tantas, o autor anota: "O mundo do computador já foi invadido pelos abjetos*, e quanto mais barato fica mais cresce a abjeção. Não porque os pobres sejam necessariamente abjetos, e sim porque as pessoas mais vivas usarão as maravilhas tecnológicas para embrutecer mais ainda os pobres".

E conclui: "A internet tem mostrado, cada vez mais claramente, para que nasceu, e, com vistas a esse objetivo, será controlada por comerciantes e estadistas". Isso nos leva, naturalmente, a pensar na relação das redes sociais com a empresa de dados políticos ligada à campanha presidencial de Donald Trump. Ou, em outro caso, sendo obrigadas a excluir contas por suspeita de fraude.

Esse cenário de disseminação de informações questionáveis - com o fim de manipular condutas -, mas que em geral têm aceitação, aprofunda mais ainda a abjeção diagnosticada por Levrero. Que tal passar mais tempo off-line?

*Abjeto: de abjeção → ato, estado ou condição que revela alto grau de torpeza, degradação.

(Alvaro Costa e Silva. Folha de S. Paulo, 11.08.2018. Adaptado. Fundação Vunesp: Prova para oficial administrativo do Estado de São

8.	Para tratar sobre los maleficios del uso de internet el autor en el texto:
a. b. c. d.	Se basa principalmente en un libro publicado por el autor Levrero Narra su experiencia personas de ser alguien adicto a la tecnología. Compara las generaciones actuales con las de los 80. Presenta datos sobre los beneficios causados para los jóvenes.
9.	Al final del texto el autor invita al lector:
a. b. c. d.	A pasar más tiempo en el internet. A leer más libros físicos. A usar menos internet A nunca usar la Red Mundial
cur y q	Imagínese que va a promover una campaña en la escuela para el suo consciente de internet porque su so hizo una investigación y constató que muchos jóvenes pasan más de 6 horas diariamente en el internet ue esoles ha causado problemas. ¿Qué tal pensar en algunos posibles pasos para la realización de esta npaña? Responda los siguientes puntos para hacer un esbozo de un posible proyecto en la escuela.
a.	Tema del proyecto en la escuela: uso consciente del internet por los jóvenes.
b.	Objetivos del proyecto:
c.	¿Cuál es el público objetivo del proyecto?
d.	¿De qué modo sería realizada la campaña?