



E.E. \_\_\_\_\_

NOME: \_\_\_\_\_

TURMA: \_\_\_\_\_ PROFESSOR: \_\_\_\_\_

IDENTIFICAR RECURSOS VISUAIS (SEMIÓTICOS) ESTILÍSTICOS  
( RIMA, REPETIÇÃO, COMPARAÇÃO) EM TEXTOS  
PUBLICITÁRIOS.

HABILIDADE: (EF69LP17) IDENTIFICAR RECURSOS ESTILÍSTICOS E SEMIÓTICOS PRESENTES EM TEXTOS JORNALÍSTICOS E PUBLICITÁRIO.

OLÁ, ESTUDANTE! VAMOS APRENDER LÍNGUA PORTUGUESA DE UM JEITO FÁCIL E DIVERTIDO! USAREMOS DIFERENTES RECURSOS E ATIVIDADES DINÂMICAS PARA TORNAR O APRENDIZADO MAIS PRÁTICO. CADA ATIVIDADE TRAZ EXPLICAÇÕES CLARAS, SUGESTÕES DE MATERIAIS E EXERCÍCIOS PARA VOCÊ PRATICAR!

PASSO A PASSO



PASSO 1: OBSERVE COM ATENÇÃO CARTAZ ABAIXO.



PASSO 2: COLE UM ADESIVO SOBRE OS ELEMENTOS QUE MAIS CHAMAM ATENÇÃO:

- A COR MAIS FORTE
- A IMAGEM MAIOR OU CHAMATIVA
- A PALAVRA ESCRITA COM LETRA DIFERENTE OU MAIOR
- UM SÍMBOLO OU DESENHO QUE APARECE

PASSO 3: RESPONDA.

A IMAGEM AJUDA A ENTENDER O QUE ESTÁ SENDO FALADO?

SIM  NÃO

AS PALAVRAS E O JEITO QUE O TEXTO ESTÁ ESCRITO FAZEM DIFERENÇA?

SIM  NÃO



BOA ATIVIDADE! VOCÊ CONSEGUE!